

附件：

2023 年仿古门窗采购要求

一、投标人资格条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力，营业执照内经营范围需与门窗制作相关联；（有效的营业执照）
2. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；具有良好的商业信誉和健全的会计制度；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。（自行承诺）
3. 根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》的规定，对列入不良行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。供应商应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供相关查询截图并加盖单位电子签章附到投标文件中。
4. 保证供货物料与本文件中质量、成品图片要求相符的承诺书。
5. 反商业贿赂承诺书。（书面承诺）
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

二、仿古门窗参数要求

仿古门窗框架采用铝材，仿古窗面积 520 m²，仿古门 23 套。主材方管规格为 76 × 44 × 1.8mm，地弹门料厚度 ≥ 1.8mm，辅材厚度 ≥ 1.4mm。内置玻璃规格有 5+5mm 超白钢化夹胶玻璃。此外，还包括地弹簧、结构胶、发泡剂等五金配件辅料。具体技术要求如下：

1. 铝合金建筑型材-喷粉型材

序号	检验项目		单位	标准要求
1	壁厚	壁厚偏差 (A) 尺寸	mm	±0.13
		壁厚偏差 (B) 尺寸	mm	±0.20
2	力学性能	抗拉强度 R _m	N/mm ²	≥160
		规定非比例延伸强度 R _{p0.2}	N/mm ²	≥160
		断后伸长率 A _{50mm} , %	/	≥8
3	膜厚	局部厚度	μm	≥40
4	压痕硬度		/	≥80
5	附着性	干附着性	/	0级
		湿附着性	/	0级
		沸水附着性	/	0级
6	化学成分	Si, %	/	0.20~0.6
		Fe, %	/	≤0.35
		Cu, %	/	≤0.10
		Mn, %	/	≤0.10

		Mg, %	/	0.45~0.9
		Cr, %	/	≤0.10
		Zn, %	/	≤0.10
		Ti, %	/	≤0.10

2. 玻璃

序号	检验项目	单位	技术要求
1	板厚	mm	5.0 ± 0.2
2	厚薄差	mm	≤ 0.2
3	斑马角	/	$\geq 60^\circ$
4	弯曲度	/	$\leq 0.2\%$
5	透过率	/	$\geq 91.0\%$
6	含铁量	/	$\leq 0.015\%$
7	外观质量	/	执行 GB 11614-2009

3. 夹胶玻璃

1	耐辐照性	/	试验后, 试样不可产生显著变色、气泡及浑浊现象, 且试验前后试样的可见光透射比相对变化率应不大于 3%
---	------	---	---

4. 五金: 地弹簧

序号	测试项目	单位	技术要求
1	外观		产品表面应平整、光洁、字迹及图案应完整、清晰
			镀层应致密、均匀、表面无明显色差
			图层应均匀、牢固, 附着力不应低于 2 级

			金属镀层经过中性盐雾试验后，应达到 GB/T6461-2002 表 1 中外观评级(RA)10 级的要求
2	零位偏差	mm	技术要求：零位偏差不应大于 3
3	负载性能		经负载性能测试后，地弹簧及其他配件应无渗漏、断裂、变形现象
4	定位功能		应能在规定的位置或区域停门并易于脱开
5	关门时间	s	全关闭调速阀时，关门时间不应小于 40
			全打开调速阀时，关门时间不应大于 3
6	关门力矩	N·m	$18 \leq M_{\text{关}} < 26$
	能效比	%	≥ 55
7	渗透		将地弹簧放置在 $(40 \pm 1)^\circ\text{C}$ 的环境中 4h，测量门从 75° 到完全关闭状态，不应出现渗漏
8	运转性能		地弹簧运转应灵活、无异常噪声

5. 胶：中性硅酮结构胶

序号	检验项目		指标
1	外观		不应有结块、凝胶、结皮及不易迅速均匀分散的析出物
2	挤出性， mL/min		≥ 50
3	表干时间， h		≤ 72
4	下垂度， mm	垂直	≤ 2
		水平	
5	拉伸粘结性能 MPa	M 类	≤ 0.60
		G 类	
6	热空气-水循环后定伸性能	M 类	25%

			G类	
7	水-紫外线辐照后定伸性能			25%
8	低温柔性			-10℃
9	热空气-水循环后弹性恢复率, %		M类	≥5
			G类	
10	拉伸-压缩循环性能	M类	耐久性等级	7010, 7005
			粘接破坏面积, %	≤25
		G类	耐久性等级	7010, 7005
			粘接破坏面积, %	≤25

6. 成品图片

成品窗 一



成品窗二和成品门



三、其他要求

投标人需提供材料样品及材料样品厂家检测报告或者第三方机构出具的检测报告。

四、投标报价

报价文件中投标报价全部采用人民币表示。供应商投标报价高于本项目预算价的视为无效报价。投标报价应包括税费、运输费、安装等一切相关费用。

五、中标商确定

1. 开标时，符合投标人资格条件的供应商应不少于三家；如少于三家，此次采购终止。

2. 供应商报价最低者为中标人。如最低报价有 2 家（含）以上的，将进行二次报价，最后由最低报价者中标。

六、交货时间及地点

1. 交货时间：根据采购方需求供货，中标后 15 日内供货安装完毕。

2. 交货地点：郑州绿博园。

七、结算方式

1. 门窗完好，材质、款式需要与要求的参数、成品图片相符。如不相符，郑州市森林资源事务中心（郑州绿博园）将不予接收货品，所有的损失由中标方承担。

2. 中标方负责将货品送到郑州绿博园，货品到后经验收、检测、确保材质、成品款式合格后供应商开具有效普通增值税发票支付 50% 货款。安装完毕后供应商开具有效普通增值税发票，采购方将剩余货款一次性支付完毕。

八、报名时间及报名电话

报名时间：2023 年 9 月 26 日-2023 年 9 月 30 日

报名电话：0371-69682117 王老师